

INFORMAZIONI PERSONALI

Noemi Luchini

 Via Scarpettini 110, Montemurlo, Po

 340 127 5124

 luchinoemi@gmail.com

Sesso F | Data di nascita 05/05/1996 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2023 Social Media Manager

Alpha Marketing, Via Deledda 11, Pistoia

- **Gestione dei canali Social:**
Creazione, pianificazione e pubblicazione di contenuti su piattaforme come Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.
- **Creazione di strategie di Social Media:**
Sviluppo di piani editoriali, definizione di obiettivi di engagement e conversione, analisi delle metriche per valutare le performance.
- **Interazione con il pubblico:**
Risposta ai commenti, messaggi diretti e altre interazioni degli utenti sui social media.
- **Monitoraggio della Brand Reputation:**
Monitoraggio delle menzioni del marchio online e gestione delle situazioni di crisi.
- **Pianificazione delle campagne pubblicitarie:**
Creazione e gestione di annunci mirati sui social media per aumentare la visibilità e l'engagement.
- **Analisi delle performance:**
Utilizzo di strumenti di analisi per valutare l'efficacia delle attività sui social media e apportare eventuali ottimizzazioni.
- **Collaborazioni e partnership:**
Identificazione e gestione di collaborazioni con influencer e altre aziende per aumentare la visibilità del marchio.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2016 Diploma Liceo Linguistico

98/100

ITC PACINI, Via Corso Gramsci 43, (51100) Pistoia.

- **Competenza linguistica:**
Capacità avanzate di comprensione e produzione scritta e orale nelle lingue straniere studiata, oltre alla padronanza della lingua madre.
- **Conoscenza culturale:**
Familiarità con la cultura, la storia, la letteratura, l'arte e altre manifestazioni culturali dei paesi di lingua straniera studiati.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	B2	B2	C2
Spagnolo	B2	B2	B2	B2	B2
Tedesco	B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Base	Base

- **Sistemi operativi:** Familiarità con sistemi operativi come Windows e macOS e capacità di navigare efficacemente nel loro ambiente.
- **Microsoft Office Suite:** Conoscenza di Word, Excel e PowerPoint per la creazione e la gestione di documenti, fogli di calcolo e presentazioni.
- **HTML e CSS:** Conoscenza di base di HTML (HyperText Markup Language) e CSS (Cascading Style Sheets) per la creazione e la modifica di pagine web.
- **CMS (Content Management Systems):** Esperienza con piattaforme di gestione dei contenuti come WordPress, Joomla o Drupal per la creazione e la gestione di siti web dinamici.
- **SEO (Search Engine Optimization):** Conoscenza dei principi di base dell'ottimizzazione dei motori di ricerca per migliorare la visibilità e il posizionamento dei siti web nei risultati di ricerca.
- **Google Analytics:** Familiarità con strumenti di analisi web come Google Analytics per monitorare e valutare le performance dei siti web.
- **E-commerce:** Conoscenza delle piattaforme di e-commerce come Shopify, Magento o WooCommerce per la creazione e la gestione di negozi online.
- **Social Media Management Tools:** Esperienza nell'uso di strumenti di gestione dei social media come Hootsuite, Buffer o Sprout Social per la pianificazione, la pubblicazione e l'analisi dei contenuti sui social media.
- **Advertising platforms:** Conoscenza delle piattaforme pubblicitarie dei social media come Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, etc., per la creazione e la gestione di campagne pubblicitarie mirate.
- **Adobe Creative Suite:** Conoscenza avanzata di software come Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign per la creazione e la modifica di grafica digitale, immagini vettoriali e layout di design.
- **Tipografia e layout:** Conoscenza delle regole di base della tipografia e della composizione per la creazione di layout visivamente accattivanti e leggibili.
- **Copywriting:** Conoscenza delle tecniche avanzate di copywriting per la creazione di contenuti persuasivi, coinvolgenti e ottimizzati per il web e i social media.
- **Branding:** Conoscenza dei principi di base del branding e capacità di sviluppare identità visive coerenti e riconoscibili per aziende e prodotti.
- **Conoscenza della normativa sulla privacy:** Familiarità con le leggi e i regolamenti sulla privacy dei dati per garantire la conformità nelle attività di social media marketing, web-design e gestione dei dati dei clienti.

Patente di guida B